ENERJİ NAKİL HATLARI SEKTÖRÜ

SEKTÖR HEDEF ÜLKE BELİRLEME ÇALIŞMASI

DDMİB | ANKARA DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HEDEF ÜLKE SEÇİMİ

- Araştırma yapılacak sektöre yönelik olarak ihracat potansiyelinin en yüksek olduğu ülkelerin belirlenmesi
- Seçilen ülkelerde tarife dışı engeller ya da tarife engelleri olup olmadığının araştırılması
- Optimum faydanın sağlanacağı ülke veya ülkelerin tespit edilmesi
- Yapılacak etkinlik için optimum faydanın sağlanacağı tarihlerin belirlenmesi

ADDMİB OLARAK;

- Dış ticaret hususunda faydalı olabilecek bilgileri edinmek için kar amacı güden bir firmadan farklı adımlar atılmalıdır.

- Birliğimizin hedefi en fazla sayıda alıcıya ulaşması, ayrıca ülkemizin markalaşarak tanıtımının yapılması gerekmektedir.

- Bu kapsamda, hedef sektörde dış ticaret açığı veren ya da ithalatında artış gözlenen ülkelerin öncelikli olarak tespiti yapılmalı en fazla açık veren ülkelerin türkiye ile arasındaki konum, sektör özelinde rekabet edilecek olan ülkelerin konumları ve pazara uzaklıkları, uygulanan korunma ve Anti-Damping önlemleri ile Serbest Ticaret Antlaşmaları göz önünde bulundurulmalıdır.

HEDEF ÜLKE SEÇİMİ

- Sektöre özel hedef ülke seçilirken dikkat edilmesi gereken bazı kriterler bulunmaktadır.
- Hedef ülke seçiminde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) ye ait TradeMap uygulaması kullanılmaktadır.
- Birliğimiz tek bir firmanın değil tüm sektörün ürünlerine yönelik çalışma yapacağından ürün gruplarının önceden seçilmesi gerekmektedir.
- Bu çalışma Enerji Nakil Hatları sektörü özelinde gerçekleştirilmiş olup seçilen Enerji Nakil Hatlarında Kullanılan tek bir GTIP bulunmaktadır.
- 730820: Kuleler ve Pilonlar
- Kullanılan GTIP üzerinden yapılan araştırma sonucunda en çok kritere uyan ülkeler tespit edilecektir.

KRİTERLER:

- Dünya'dan yapılan yıllık ithalat bilgisi
- Dünya'dan yapılan ithalattaki artış
- Dünya'dan yapılan çeyreklik dönemdeki ithalat artışı
- Türkiye'den yapılan yıllık ihracat bilgisi
- Türkiye'nin yıllık ihracatındaki artış
- Türkiye'nin çeyreklik ihracatındaki artış
- Dünya'dan ithalat azalırken Türkiye'den ihracatın arttığı ülkeler
- Dünya'dan ithalat artarken Türkiye'den ihracatın da arttığı ülkeler
- Üründeki dış ticaret açığı fazla olan ülkeler

TİCARET GÖSTERGELERİ:

- Son yılın ithalat bedeli
- Dış ticaret Dengesi
- İthal edilen ürün miktarı
- Birim Fiyat
- Son 5,3 ve 1 yıllık ithalat artışı
- Dünya ithalatındaki payı
- İthalatçı ülkenin ithal ettiği pazarların ortalama uzaklığı
- Tedarikçi ülkelerin dağılımı
- Tarife dışı engeller veya gereksinimler

KRİTERLERE GÖRE ÖNEMLİ ÜLKELER

- *Ülkelerin önem sıraları ilgili konudaki rakamları en yüksek olandan en küçük olana doğru sıralanarak bulunmuştur.

DÜNYA İTHALATI BÜYÜK PAZARLAR

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Amerika Birleşik Devletleri 426.225	Tayvan 146.915	Hollanda 89.230
Almanya 417.089	Polonya 138.373	Kanada 88.409
Avustralya 232.930	Japonya 136.129	İtalya 84.382
Finlandiya 182.814	Filipinler 121.399	Belçika 73.648
Birleşik Krallık 179.820	Irak 99.440	Kongo 71.782
Fransa 167.869	İspanya 92.546	İsveç 65.485

DÜNYA'DAN YAPILAN İTHALATI ARTAN ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Almanya 79.171	Çek Cumhuriyeti 33.401	Burkina Faso 24.030
Polonya 78.327	Danimarka 31.947	Belçika 23.604
İtalya 50.562	Gürcistan 30.776	Kamerun 22.094
Japonya 47.651	Avustralya 29.914	Hırvatistan 21.876
Peru 35.430	Hollanda 25.976	Kongo 21.326
Suudi Arabistan 34.337	Portekiz 24.119	Kuveyt 18.427

DÜNYA'DAN YAPILAN İTHALATI SON ÇEYREKTE ARTAN ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Amerika Birleşik Devletleri 366.967	Almanya 13.455	Danimarka 6.065
Tayvan 114.663	Kolombiya 9.562	Kanada 5.285
İspanya 80.671	Filipinler 9.243	İsveç 4.659
Birleşik Krallık 59.251	Kamboçya 8.013	Romanya 4.524
Yunanistan 19.852	Fransa 7.084	Tayland 3.197
Litvanya 19.484	Dominik Cumhuriyeti 6.203	Kosta Rika 2.990

KRİTERLERE GÖRE ÖNEMLİ ÜLKELER

TÜRKIYE'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Irak 62.893	Fas 12.553	Özbekistan 8.735
ABD 51.512	Fransa 11.604	Finlandiya 6.587
Mısır 33.669	Kanada 11.485	Norveç 6.292
Türkmenistan 29.331	Danimarka 10.509	Arnavutluk 5.978
İsveç 23.100	Bulgaristan 10.121	Çek Cumhuriyeti 5.901
Almanya 19.992	Estonya 8.858	Libya 5.326

TÜRKIYE'NIN İHRACATINI ARTIRDIĞI ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Mısır 33.402	Özbekistan 6.476	Slovenya 2.266
ABD 31.104	Bulgaristan 4.774	İsveç 1.678
Türkmenistan 28.429	Fransa 3.686	Polonya 1.559
Irak 25.115	Libya 3.539	Angola 1.429
Fas 11.504	Kanada 3.304	Estonya 1.381
Danimarka 10.509	Belçika 2.939	Pakistan 1.140

TÜRKIYE'NIN ÇEYREKLIK İHRACATININ ARTTIĞI ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Irak 17.032	Bulgaristan 3.692	Çin 1.821
Türkmenistan 13.028	Yunanistan 3.466	Kanada 1.605
Mısır 10.530	Danimarka 3.239	Pakistan 1.546
Amerika Birleşik Devletleri 7.512	Belçika 2.622	Arnavutluk 820
Libya, 4.356	İsveç 2.569	İtalya 710
Hırvatistan 4.237	Fas 2.252	Portekiz 643

KRİTERLERE GÖRE ÖNEMLİ ÜLKELER

DÜNYADAN İTHALATI AZALIRKEN TÜRKIYE'DEN İTHALATI ARTAN ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Mısır 33.233	Çin 2.777	Letonya 700
Amerika Birleşik Devletleri 30.806	Slovenya 2.266	Gana 516
Türkmenistan 27.588	Birleşik Krallık 1.617	Macaristan 289
Yunanistan 9.271	Angola 1.430	Filistin, 250 Devlet
Sırbistan 4.609	Pakistan 1.132	Trinidad ve Tobago 215
Romanya 2.926	El Salvador 900	Gambiya 206

DÜNYADAN İTHALATI ARTARKEN TÜRKIYE'DEN DE İTHALATI ARTAN ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Irak 50.394	Portekiz 3.189	Belçika 488
Danimarka 10.774	Kanada 3.183	Guyana 466
Özbekistan 5.576	İtalya 3.065	Fas 407
Bulgaristan 4.800	Estonya 1.333	Suudi Arabistan 318
Libya, 3.894 Devleti	Çad 1.073	Hırvatistan 294
Senegal 3.449	Kamerun 806	Katar 287

SEKTÖR DIŞ TİCARET AÇIĞI FAZLA OLAN ÜLKELER

1. Önem	2. Önem	3. Önem
Amerika Birleşik Devletleri -354.443	Japonya -135.005	İsveç -58.983
Avustralya -229.658	Filipinler -120.456	Nijerya -56.616
Finlandiya -181.627	Polonya -108.820	Suudi Arabistan -55.634
Birleşik Krallık -154.779	Irak -99.304	Almanya -52.325
Tayvan -146.192	Kongo -71.782	Bangladeş -51.702
Fransa -140.963	Belçika -62.072	Kanada -50.688

DDMİB | ANKARA DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

AHE MATRİSİ

Daha önce bahsi geçen tabloların ve kriterlerin bir arada görülebilmesi seçimin kolaylaştırılması amacıyla oluşturulmuştur.

Önem Sırası	Dünya çapında ithalatı büyük pazarlar	Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	Dünya Çeyrek İthalat Artışına Göre Büyüme Gösteren Pazarlar	Türkiye İhracatının Yüksek Olduğu Pazarlar	Türkiye'nin Yıllar İhracat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	Türkiye'nin Çeyrekler İhracat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	Dünya Yıllar İthalatı Azalırken, Türkiye Yıllar İhracatında Büyüme Sağlanan	Dünya Yıllar İthalat Artışı ile Türkiye Yıllar İhracat Artışında Büyüme Sağlanan	Üründeki Cari Açığı Fazla Olan Pazarlar
1. Önemdeki Pazarlar	Amerika Birleşik Devletleri 426.225	Almanya 79.171	Amerika Birleşik Devletleri 366.967	Irak 62.893	Mısır 33.402	Irak 17.032	Mısır 33.233	Irak 50.394	Amerika Birleşik Devletleri -354.443
	Almanya 417.089	Polonya 78.327	Tayvan 114.663	ABD 51.512	ABD 31.104	Türkmenistan 13.028	Amerika Birleşik Devletleri 30.806	Danimarka 10.774	Avustralya -229.658
	Avustralya 232.930	İtalya 50.562	İspanya 80.671	Mısır 33.669	Türkmenistan 28.429	Mısır 10.530	Türkmenistan 27.588	Özbekistan 5.576	Finlandiya -181.627
	Finlandiya 182.814	Japonya 47.651	Birleşik Krallık 59.251	Türkmenistan 29.331	Irak 25.115	Amerika Birleşik Devletleri 7.512	Yunanistan 9.271	Bulgaristan 4.800	Birleşik Krallık -154.779
	Birleşik Krallık 179.820	Peru 35.430	Yunanistan 19.852	İsveç 23.100	Fas 11.504	Libya, 4.356 Devleti	Sırbistan 4.609	Libya, 3.894 Devleti	Tayvan -146.192
	Fransa 167.869	Suudi Arabistan 34.337	Litvanya 19.484	Almanya 19.992	Danimarka 10.509	Hırvatistan 4.237	Romanya 2.926	Senegal 3.449	Fransa -140.963
2. Önemdeki Pazarlar	Tayvan 146.915	Çek Cumhuriyeti 33.401	Almanya 13.455	Fas 12.553	Özbekistan 6.476	Bulgaristan 3.692	Çin 2.777	Portekiz 3.189	Japonya -135.005
	Polonya 138.373	Danimarka 31.947	Kolombiya 9.562	Fransa 11.604	Bulgaristan 4.774	Yunanistan 3.466	Slovenya 2.266	Kanada 3.183	Filipinler -120.456
	Japonya 136.129	Gürcistan 30.776	Filipinler 9.243	Kanada 11.485	Fransa 3.686	Danimarka 3.239	Birleşik Krallık	İtalya 3.065	Polonya -108.820
	Filipinler 121.399	Avustralya 29.914	Kamboçya 8.013	Danimarka 10.509	Libya 3.539	Belçika 2.622	Angola 1.430	Estonya 1.333	Irak -99.304
	Irak 99.440	Hollanda 25.976	Fransa 7.084	Bulgaristan 10.121	Kanada 3.304	İsveç 2.569	Pakistan 1.132	Çad 1.073	Kongo -71.782
	İspanya 92.546	Portekiz 24.119	Dominik Cumhuriyeti 6.203	Estonya 8.858	Belçika 2.939	Fas 2.252	El Salvador 900	Kamerun 806	Belçika -62.072
3. Önemdeki Pazarlar	Hollanda 89.230	Burkina Faso	Danimarka 6.065	Özbekistan 8.735	Slovenya 2.266	Çin 1.821	Letonya 700	Belçika 488	İsveç -58.983
	Kanada 88.409	Belçika 23.604	Kanada 5.285	Finlandiya 6.587	İsveç 1.678	Kanada 1.605	Gana 516	Guyana 466	Nijerya -56.616
	İtalya 84.382	Kamerun 22.094	İsveç 4.659	Norveç 6.292	Polonya 1.559	Pakistan 1.546	Macaristan 289	Fas 407	Suudi Arabistan -55.634
	Belçika 73.648	Hırvatistan 21.876	Romanya 4.524	Arnavutluk 5.978	Angola 1.429	Arnavutluk 820	Filistin, 250	Suudi Arabistan	Almanya -52.325
	Kongo 71.782	Kongo 21.326	Tayland 3.197	Çek Cumhuriyeti 5.901	Estonya 1.381	İtalya 710	Trinidad ve Tobago 215	Hırvatistan 294	Bangladeş -51.702
	İsveç 65.485	Kuveyt 18.427	Kosta Rika 2.990	Libya 5.326	Pakistan 1.140	Portekiz 643	Gambiya 206	Katar 287	Kanada -50.688

KRİTERLERE GÖRE ÖNEMLİ ÜLKELER

ÖNCEKİ 9 TABLODA EN ÇOK ADI GEÇEN ÜLKELER VE SAYILARI

Amerika Birleşik Devletleri 7	Birleşik Krallık 4	Suudi Arabistan 3	Kongo 3	Slovenya 2	Filistin Devleti 1	Guyana 1	Gürcistan 1
Kanada 7	İtalya 4	Portekiz 3	Estonya 3	Romanya 2	Peru 1	Katar 1	Burkina Faso 1
İsveç 6	Mısır 4	Avustralya 3	Pakistan 3	İspanya 2	Sırbistan 1	Bangladeş 1	Kolombiya 1
Irak 6	Bulgaristan 4	Finlandiya 3	Özbekistan 3	Hollanda 2	Kamboçya 1	Kuveyt 1	Kosta Rika 1
Danimarka 6	Türkmenistan 4	Tayvan 3	Yunanistan 3	Arnavutluk 2	El Salvador 1	Tayland 1	Gana 1
Belçika 6	Fas 4	Hırvatistan 3	Çin 2	Çek Cumhuriyeti 2	Gambiya 1	Letonya 1	Macaristan 1
Almanya 5	Polonya 4	Japonya 3	Kamerun 2	Trinidad ve Tobago 1	Nijerya 1	Çad 1	Norveç 1
Fransa 5	Libya Devleti 4	Filipinler 3	Angola 2	Senegal 1	Litvanya 1	Dominik Cumhuriyeti 1	

- *Toplamda 63 ülkenin adı geçmektedir

HEDEF ÜLKELERİN İRDELENMESİ

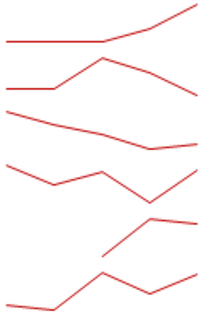
- Yukarıda yapılan çalışma sonucunda çıkan tablolarda görüldüğü gibi Enerji Nakil Hatları sektöründe ihracat yapılabilecek pazar çeşitliliği oldukça fazladır.
- Türkiye Enerji Nakil Hatları sektöründe 2023 yılında en fazla ihracatı gerçekleştiren ülke konumundadır.
- 2023 Yılında en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin ithalatı incelendiğinde çoğunlukla ithalatın az sayıda ülkeden yapıldığı görülmektedir.
- Buna göre hedef belirlenecek ülkelerdeki diğer tedarikçi ülkelerin belirlenip diğer tedarikçilere karşı rekabet avantajında olduğumuz ancak pazarda güçlü olmadığımız ülkelerin daha detaylı incelenip bu ülkelere ilişkin yapılacak faaliyetlerin artırılması gerektiği düşünülmektedir.
- Sunumun devamında yukarıdaki tablolarda en çok adı geçen ülkelerin en çok potansiyelin olduğu ve en çok artışın izlenebileceği ülkeler olduğu varsayımına dayanarak ülkeler bunlardaki rekabet, vergi ve diğer uygulamalar irdelenmiştir.

KRİTERLERE GÖRE EN GÖZDE ÜLKELER

İthalatçı Ülke: ABD

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Almanya	%43,05
Çin	%12,72
Kanada	%8,60
Güney Kore	%7,61
Portekiz	%7,42
Türkiye	%6,39



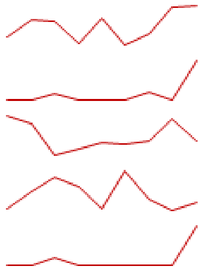
Türkiye'ye Uygulanan Vergi: Section 232 Kapsamında %25

- ABD İthalatı incelendiğinde **5 Yılda ortalama yıllık 727 Milyon Dolar İthalat** gerçekleştirildiği ve 2023 yılının **%43,05'lik kısmının Almanya'dan %12,72'lik** Kısmının Çin'den gerçekleştirildiği görülmektedir.
- İthalat büyük çoğunlukla Avrupa'dan gerçekleştirilmekte olup, Asya'dan da ihracat görülmektedir.
- ABD Dünyadaki en büyük Pazar olmakla birlikte Türkiye'nin ihracatının geçenseneye göre en çok artış gösterdiği 2. Pazar olması özelliğiyle dikkat çekmektedir.

İthalatçı Ülke: KANADA

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Çin	%56,55
Güney Kore	%15,56
ABD	%13,53
Türkiye	%12,88
İngiltere	%0,77



Türkiye'ye Uygulanan Vergi: 0%

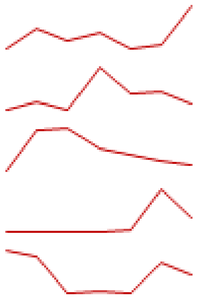
- Kanada ithalatının **5 yılda ortalama yıllık 73,8 Milyon dolar** seviyesinde gerçekleştiği görülmekte olup, 2023 yılı ithalatının **%56,55'lik büyük bir kısmının Çin'den** yapıldığı görülmektedir.
- İthalatın yapısı yıllara göre değişkenlik göstermektedir. İthalatta tercih edilen bir ülke yoktur.
- Kanada sektördeki **14. büyük pazar** olarak görülmekte olup Türkiye'nin de ihracatının yıllar boyunca iniş çıkışlarla beraber **ortalamada arttığı görülmektedir.**
- İhracat potansiyelimizin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

KRİTERLERE GÖRE EN GÖZDE ÜLKELER

İthalatçı Ülke: BİRLEŞİK KRALLIK

Başlıca İhracatçı Ülkeler

İspanya	%44,44
BAE	%19,25
Danimarka	%17,32
Türkiye	%4,98
Portekiz	%4,32



Türkiye'ye Uygulanan Vergi: %0 Kota Aşıldıktan sonra %25

- Birleşik Krallık ithalatı incelendiğinde **5 Yılda ortalama yıllık 392 Milyon Dolar İthalat** gerçekleştirildiği bunun **%44,44'lük kısmının İspanya'dan** gerçekleştirildiği görülmektedir.
- İthalat büyük çoğunlukla Avrupa'dan gerçekleştirilmektedir.
- Birleşik Krallık dünyadaki en büyük 5. pazar olmakla birlikte **son çeyrekte İthalatında artış görülmektedir.**
- Ayrıca 2023 yılındaki verilere göre dünyadan ithalatında azalma gerçekleşirken Türkiye'den olan ithalatı artan ülkeler arasındadır.

İthalatçı Ülke: IRAK

Başlıca İhracatçı Ülkeler

2014'ten bu yana veri bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Vergi: 0%

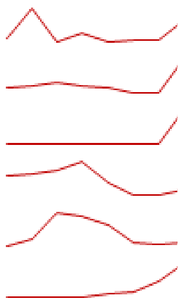
- Bölgede siyasi istikrar sağlanamadığından 2014 yılından bu yana sağlıklı veri akışı gerçekleştirilememiştir.
- Diğer ülkelerin ihracat verileri ile incelendiği zaman en yüksek ihracatın Türkiye'den gerçekleştiği görülmektedir.
- Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olarak ayrıca potansiyel görülmektedir.

KRİTERLERE GÖRE EN GÖZDE ÜLKELER

İthalatçı Ülke: DANİMARKA

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Çin	%38,72
Polonya	%17,26
Japonya	%13,15
Almanya	%9,36
İspanya	%6,18
Türkiye	%4,47



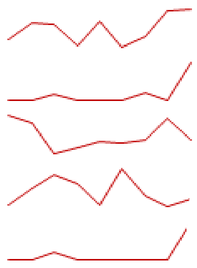
Türkiye'ye Uygulanan Vergi: %0 Kotadan sonra %25

- ABD İthalatı incelendiğinde **5 Yılda ortalama yıllık 727 Milyon Dolar İthalat** gerçekleştirildiği ve 2023 yılının **%43,05'lik kısmının Almanya'dan %12,72'lik** Kısmının Çin'den gerçekleştirildiği görülmektedir.
- İthalat büyük çoğunlukla Avrupa'dan gerçekleştirilmekte olup, Asya'dan da ihracat görülmektedir.
- ABD Dünyadaki en büyük Pazar olmakla birlikte Türkiye'nin ihracatının geçenseneye göre en çok artış gösterdiği 2. Pazar olması özelliğiyle dikkat çekmektedir.

İthalatçı Ülke: ALMANYA

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Çin	%56,55
Güney Kore	%15,56
ABD	%13,53
Türkiye	%12,88
İngiltere	%0,77



Türkiye'ye Uygulanan Vergi: %0 Kotadan sonra %25

- Almanya ithalatının **5 yılda ortalama yıllık 73,8 Milyon dolar** seviyesinde gerçekleştiği görülmekte olup, 2023 yılı ithalatının **%23,29'lik kısmının Türkiye'den** yapıldığı görülmektedir.
- Türkiye ihracatı Almanya'ya genelde yüksek olmuştur ve sektörde rekabet şansımız bulunmaktadır.
- Almanya sektördeki en büyük 2. Pazar olup 2023 yılında en çok büyüme gösteren Pazar olmuştur.
- Türkiye ihracatı incelendiğinde en fazla ihracat yapılan 3. Pazar olarak gözlemlenen Almanya'ya ihracat potansiyelimizin bulunduğu görülmektedir.

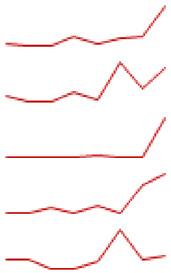
DDMİB | ANKARA DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

KRİTERLERE GÖRE EN GÖZDE ÜLKELER

İthalatçı Ülke: İTALYA

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Almanya	%69,25
Türkiye	%12,02
İngiltere	%4,84
Portekiz	%4,28
İspanya	%3,85



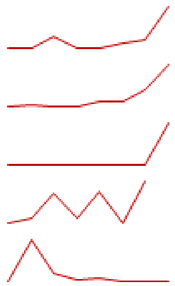
Türkiye'ye Uygulanan Vergi: %0 Kotadan sonra %25

- İtalya İthalatı incelendiğinde **5 Yılda ortalama yıllık 40 Milyon Dolar İthalat** gerçekleştirildiği ve 2023 yılının **%69,25'lik büyük bir kısmının Almanya'dan** gerçekleştirildiği görülmektedir.
- İthalat büyük çoğunlukla Avrupa'dan gerçekleştirilmektedir, Asya'dan ihracat cüzi miktarda görülmektedir.
- İtalya sektörde en çok büyüyen 3. pazardır. Türkiye'nin ihracatının da yıllar geçtikçe dalgalanarak büyüdüğü gözlenmektedir.

İthalatçı Ülke: ÖZBEKİSTAN

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Çin	%72,23
Türkiye	%27,69
Fransa	%0,08
Kazakistan	%0
Rusya	%0



Türkiye'ye Uygulanan Vergi: %5

- Özbekistan ithalatının **5 yılda ortalama yıllık 12 Milyon dolar** seviyesinde gerçekleştiği görülmekte olup, 2024 yılı ithalatının **%72,23'lük büyük bir kısmının Çin'den** yapıldığı görülmektedir.
- İthalatın daha çok Çin ve Türkiye'den gerçekleştiği diğer ülkelerden dönem dönem artış olduğu görülmektedir.
- Rusya Son 3 yıldır verilerini açıklamadığından İthalata etkisi gözlenememiştir.
- Özbekistan Türkiye'nin sektördeki **8. büyük pazarı** olarak görülmektedir.
- Türkiye ihracatının özellikle son yıllarda **arttığı görülmektedir.**
- İhracat potansiyelimizin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

KRİTERLERE GÖRE EN GÖZDE ÜLKELER

İthalatçı Ülke: MISIR

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Türkiye	%99,02
Çin	%0,50
İspanya	%0,46
İngiltere	%0,02
Avustralya	%0,00

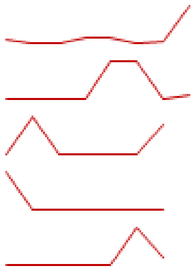
Türkiye'ye Uygulanan Vergi: %0

- Mısır İthalatı incelendiğinde **5 Yılda ortalama yıllık 11,9 Milyon Dolar İthalat** gerçekleştirildiği ve 2024 yılının **%99,02'lik kısmının Türkiye'den** gerçekleştirildiği görülmektedir.
- 2024 yılına ilişkin veriler henüz Mısır tarafından açıklanmamıştır ancak Mirror Data yöntemiyle diğer ihracatçı ülkelerin beyanlarına istinaden ithalat verilerine ulaşılabilmiştir.
- Mısır Türkiye'nin ihracatını son yılda **en çok artırdığı 2. ülke** olarak ihracat potansiyelinin yüksek olduğunu göstermiştir.

İthalatçı Ülke: TÜRKMENİSTAN

Başlıca İhracatçı Ülkeler

Türkiye	%96,35
Çin	%3,65
Hindistan	%0
Rusya	%0
Ukrayna	%0



Türkiye'ye Uygulanan Vergi: Bilgi yok

- Türkmenistan ithalatının **5 yılda ortalama yıllık 14,2 Milyon dolar** seviyesinde gerçekleştiği görülmekte olup, 2024 yılı ithalatının **%96,35'lik büyük bir kısmının Türkiye'den** yapıldığı görülmektedir.
- Diğer ülkelerden dönem dönem alımlar yapılsada pazarın ana tedarikçisi Türkiye ve Çin'dir.
- Türkmenistan Türkiye'nin **2023'e göre ihracatını en çok artırdığı 4. ülke** olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca Türkiye'nin **en büyük 8. Pazarı** olduğu bilgisini de vermek gerekir.
- İhracat potansiyelimizin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

730820 GTIP İHRACATINDA GÜÇLÜ ÜLKELER

Firmalar	2020 (1000 USD)	2021 (1000 USD)	2022 (1000 USD)	2023 (1000 USD)	22/23 Değ(%)
Tüm Ülkeler	3.862.909	4.130.081	4.191.591	4.195.248	0,09%
Türkiye	317.609	382.949	595.638	740.687	24,35%
Çin	482.773	541.166	584.346	500.665	-14,32%
Hindistan	351.194	294.213	530.179	469.321	-11,48%
İspanya	357.197	375.482	404.368	441.651	9,22%
Almanya	237.667	84.292	110.521	364.764	230,04%
Danimarka	197.959	411.946	119.219	230.654	93,47%
İtalya	89.003	89.390	99.391	190.132	91,30%
Portekiz	68.361	137.541	141.083	182.213	29,15%
BAE	224.997	203.394	93.324	157.440	68,70%
Viet Nam	212.701	312.852	331.780	108.930	-67,17%
ilk 10 ülke toplamı	2.539.461	2.833.225	3.009.849	3.386.457	12,51%

- 730820 GTIP numarası üzerinden gerçekleştiren toplam ihracatın %80'i ilk 10 ülke üzerinden geçmektedir.
- Dünya çağında ilgili GTIP üzerinden ihracat 2022 yılına göre 2023 yılında %8,7 oranında artış gözlenmektedir.
- 2022 yılından 2023 yılına kadar Türkiye ihracatında artış gösteren bir trend mevcutken Çin ve Hindistan gibi rekabet avantajı olan ülkelerde düzenli bir artış mevcut değildir.
- Almanya, Danimarka ve İtalya'da ise ani artışlar dikkat çekmektedir.

DDMİB | ANKARA DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Türkiye'nin Avantajları

1. Navlun Maliyetleri ve Lojistik Avantajları

Türkiye'nin coğrafi konumu, Asya ve Avrupa arasında stratejik bir köprü işlevi görmektedir. Bu durum, özellikle demir çelik boru ve tüp ihracatında navlun maliyetlerini düşürmekte ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına hızlı erişim sağlamaktadır. Türkiye'nin liman altyapısı ve lojistik ağları, bu ürünlerin uluslararası pazarlara etkin bir şekilde sevk edilmesine olanak tanımaktadır.

2. Fiyat Rekabetçiliği

Türkiye, büyük ölçekli üretim kapasitesi ve gelişmiş üretim teknolojileri sayesinde maliyetlerini düşürebilmekte ve bu da fiyat rekabetçiliği sağlamaktadır. Özellikle Çin ve Hindistan gibi ülkelerle kıyaslandığında, Türkiye'nin üretim maliyetleri daha rekabetçi seviyelerde kalmaktadır. Bu durum, Türk üreticilerinin uluslararası pazarlarda fiyat avantajı elde etmelerini sağlamaktadır.

3. Kalite ve Standartlara Uyum

Türk üreticileri, uluslararası kalite standartlarına uygun üretim yapabilmekte ve bu da ürünlerin Avrupa Birliği gibi kaliteye duyarlı pazarlarda tercih edilmesini sağlamaktadır. ISO 9001 ve CE belgeleri gibi sertifikasyonlar, Türkiye'nin bu ürün grubundaki kalite algısını güçlendirmektedir.

Türkiye'nin Dezavantajları

1. Hammadde Maliyetleri ve Enerji Tüketimi

Demir çelik üretimi, yüksek enerji tüketimi gerektiren bir süreçtir ve Türkiye'nin enerji maliyetleri, özellikle elektrik ve doğalgaz fiyatları, üretim maliyetlerini artırmaktadır. Ayrıca, demir, çinko ve kömür gibi hammaddelerin fiyatları döviz kuru dalgalanmalarına bağlı olarak maliyetleri etkileyebilmektedir.

2. Çevresel Düzenlemeler ve Sürdürülebilirlik

Uluslararası ticarette çevresel sürdürülebilirlik giderek daha önemli hale gelmektedir. Türkiye'deki bazı üreticiler, çevresel düzenlemelere uyum konusunda zorluklar yaşayabilmekte ve bu durum, çevre dostu üretim süreçlerine yatırım yapan rakip ülkelerle kıyaslandığında rekabet dezavantajı oluşturabilmektedir.

3. Döviz Kuru Dalgalanmaları ve Finansal Riskler

Türk Lirası'nın döviz karşısındaki dalgalanması, ihracatçıların gelirlerini etkileyebilmekte ve finansal planlamada zorluklar yaratabilmektedir. Özellikle büyük ölçekli projelerde, döviz kuru riskleri, Türkiye'nin rekabet gücünü olumsuz yönde etkileyebilmektedir.

SONUÇ

- Türkiye, 730820 GTIP numarası üzerinden ihracatını gerçekleştirdiği ilk beş ülke Finlandiya, Almanya, Irak, ABD ve Mısır olarak görülmektedir.
- İthalat açısında ABD önemli bir konumda olup önümüzdeki dönemlerde ABD-Çin arasındaki ticari gerilimlerden dolayı ithalatında Çin'in önemli yere sahip olduğu ABD Türkiye'nin potansiyelini değerlendirebilecektir. Ayrıca Kanada ithalatında söz konusu GTIP üzerindeki payımız %12 oranında olup ABD pazarından Kanada pazarına ulaşılması da hedeflenebilir.
- Mısır, trademap verilerine göre en büyük ithalatı Türkiye'den gerçekleştirmekte olup bölgenin genel olarak yapı sektörüne yönelik potansiyeli mevcuttur.
- İlave olarak, İngiltere 2023 yılındaki verilere göre dünyadan ithalatında azalma gerçekleşirken Türkiye'den olan ithalatı artan ülkeler arasındadır.
- İtalya, Almanya ve Danimarka gibi AB Bölgesinin çeşitli noktaları da ülkemiz için önem arz etse de firmalardan alınan geri dönüşlere göre orta doğu bölgesinde yer alan fuarların önem arz ettiği ifade dilmektedir.

DDMİB | ANKARA DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HEDEFLENEN FUARLAR

UK Construction Week Londra

7-9 Mayıs 2025 İngiltere

Power Transmission & Distribution Technology

EXPO 2025

16-18 Eylül 2025 Köln /Almanya

Energy LIVE 2025

9-10 Aralık, 2025 Houston/ABD

Middle East Energy

7-9 Nisan 2026 Dubai/ BAE

Construct Iraq Uluslararası İnşaat ve

Yapı Endüstrisi Fuarı

23-26 Eylül 2025 Bağdat /Irak

Egypt Energy Fuarı

14-16 Ekim 2025 Kahire/MISIR

The Buildings Show

3-5 Aralık 2025 Toronto/Kanada

UK Construction Week Birmingham

30 Eylül-2 Ekim 2025 İngiltere